

Médiation culturelle et artistique



Favoriser l'accès aux œuvres

Cette formation est réalisée avec 

Les enquêtes nationales le soulignent : la démocratisation culturelle est en crise. Comment mieux articuler politique artistique et politique culturelle ? Comment susciter le goût pour les formes contemporaines ? Cette formation pose des repères conceptuels et historiques sur la médiation.

Elle ouvre des questionnements sur la responsabilité sociale des structures subventionnées. Elle interroge leurs modes de relations aux territoires et aux habitants. Elle fournit des outils d'analyse pour les stratégies d'action culturelle.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- maîtriser les repères conceptuels utiles à la formulation d'un projet en direction des publics et des populations
- questionner le rôle de la médiation culturelle et artistique dans la politique globale d'une structure
- définir et affirmer leurs compétences en matière de médiation

A l'issue de cette formation, la structure ou le service sera mieux armé pour mettre en œuvre une stratégie de développement et d'action culturelle

› Publics

Cette formation s'adresse aux personnes chargées de la communication, des relations publiques et de l'action culturelle. Elle est ouverte à des participants issus du monde du spectacle vivant, de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques.

› Méthodes

Cette formation combine des apports de connaissances et des repères conceptuels avec illustrations et exemples tirés des activités de recherche de l'intervenant.

› Documentation

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de fiches techniques, d'articles de fond, de supports de médiation et d'une bibliographie.

› Evaluation

Une attestation de formation est délivrée à chaque participant à l'issue du module.

› Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Identifier les spécificités de la médiation au regard des autres formes d'action culturelle

- appréhender la polysémie du terme culture
- repérer les logiques d'actions à travers l'histoire des politiques culturelles
- distinguer les logiques culturelles des logiques artistiques

Approcher une œuvre d'art et élaborer une parole singulière

- appréhender une œuvre d'art dans sa dimension esthétique
- construire une parole singulière
- dégager les problématiques culturelles d'une œuvre

Appréhender les publics et non-publics dans leurs spécificités

- recueillir des informations sur les publics d'une structure culturelle et les problématiser
- rechercher de nouveaux publics et éveiller leur intérêt
- construire une adresse spécifique

Concevoir des outils de médiation culturelle

- construire sa propre posture de médiateur
- élaborer un concept de médiation culturelle
- rédiger un projet de médiation culturelle
- concevoir des outils de médiation prenant en compte œuvres et publics



Association Métis'Gwa
Rue Félix Mathias 97190 Le Gosier
0690461488
contacts@metisgwa.com
www.metisgwa.com

Cycle de 5 jours - 35h

Responsable pédagogique :
Cécilia DE VARINE

18, 19, 20, 21 et 22 décembre 2017